



## RELIER LES POLITIQUES. PRODUIRE DE L'IMPACT.

Politiques publiques · Gouvernance · Développement  
inclusif  
Recherche · Numérique · B2B Afrique & commerce

**2017**

Création

**30+**

Partenaires

**20+**

Pays

RABAT, MAROC · CRÉÉE EN 2017



# Au sommaire

|    |                                     |    |    |                                    |    |
|----|-------------------------------------|----|----|------------------------------------|----|
| 01 | À propos d’Africa My Home           | 3  | 11 | Recherche et évaluation            | 13 |
| 02 | En chiffres                         | 4  | 12 | Transformation numérique et IA     | 14 |
| 03 | Ce que nous faisons                 | 5  | 13 | Économie et commerce               | 15 |
| 04 | Nos six pôles d’expertise           | 6  | 14 | Mise en relation B2B et salons     | 16 |
| 05 | Secteurs d’intervention             | 7  | 15 | Organiser à l’échelle continentale | 17 |
| 06 | Marchés et présence                 | 8  | 16 | En images                          | 18 |
| 07 | Notre méthode                       | 9  | 17 | Partenaires et références          | 19 |
| 08 | Politiques publiques et gouvernance | 10 | 18 | Notre impact                       | 20 |
| 09 | Développement inclusif              | 11 | 19 | Direction                          | 21 |
| 10 | Communication stratégique           | 12 | 20 | Travaillons ensemble               | 22 |



# Qui sommes-nous

Conseil en politiques publiques, gouvernance et développement inclusif en Afrique et dans la région euro-méditerranéenne.

Africa My Home est une société marocaine de conseil et de développement qui accompagne les gouvernements, les organisations internationales, les agences de développement, les collectivités territoriales, la société civile et les institutions privées dans la conception, la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation de politiques publiques et de programmes de développement à fort impact.

« Nous ne sommes pas jugés sur nos stratégies, mais sur la solidité de l'institution après notre départ. »

## NOS DOMAINES CLÉS



Politiques publiques



Gouvernance



Genre et jeunesse



Études et évaluation



Numérique et IA



B2B et commerce



# Projets, institutions et résultats réels.

2017

Année de création

6

Pôles d'expertise

30+

Partenaires et clients

15+

Missions documentées

7

Rencontres internationales

20+

Pays mobilisés

4

Pays du Maghreb, un seul mandat

5

Langues de travail

4

Continents d'intervention

12

Régions marocaines cartographiées

500,000

Vues, campagnes confondues

50,000

Comptes touchés

# Pour qui nous travaillons

Une seule équipe responsable sur toute la chaîne de mise en œuvre — de la preuve à l'exécution.



## Pour les gouvernements et institutions publiques

- ■ ■ Élaboration et réforme des politiques publiques
- ■ ■ Diagnostic et renforcement institutionnels
- ■ ■ Concertation participative et dialogue territorial
- ■ ■ Suivi, évaluation et apprentissage



## Pour les agences de développement et institutions multilatérales

- ■ ■ Études de référence, de faisabilité et d'évaluation
- ■ ■ Programmes et cadres de résultats
- ■ ■ Campagnes de plaidoyer et de communication
- ■ ■ Organisation de forums et dialogue multi-acteurs



## Pour les entreprises et communautés d'affaires

- ■ ■ Études de marché et stratégie d'implantation
- ■ ■ Mise en relation B2B et programmes d'acheteurs invités
- ■ ■ Délégations en salons : visiteurs ou exposants
- ■ ■ Prospects et représentation sur le marché

# Nos six pôles d'expertise

Déployés séparément ou réunis en une équipe programme intégrée, sous un contrat unique.



01

## Politiques publiques et gouvernance

Conception des politiques, conseil stratégique, diagnostic institutionnel et réforme de la gouvernance.



02

## Développement inclusif

Jeunesse, autonomisation des femmes, leadership et renforcement des capacités.



03

## Communication stratégique

Stratégie de communication, relations publiques, plaidoyer et image de marque.



04

## Recherche et évaluation

Recherche appliquée, études de faisabilité, évaluation et impact.



05

## Transformation numérique

Plateformes web et mobiles, cartographie SIG, données et IA appliquée.



06

## Économie et commerce

B2B Afrique, mise en relation, salons, études de marché et commerce.

# Nos secteurs d'intervention

Des thématiques transversales traversent chaque pôle d'expertise — et chaque marché où nous intervenons.



Égalité de genre



Jeunesse et éducation



Gouvernance et démocratie



Migration et droits humains



Paix et prévention



Climat et énergie



Commerce et industrie



Numérique et IA



Médias et culture



Éducation, compétences et  
emploi



Société civile



Secteur privé

# Marchés et présence

Ancrés à Rabat, présents sur le continent, avec un réseau établi en Euro-Méditerranée et dans le Golfe.



## Maroc — marché domestique

Siège à Rabat ; interventions dans cinq régions.



## Maghreb

Maroc · Algérie · Tunisie · Libye — genre et développement à l'échelle régionale.



## Afrique de l'Ouest et de l'Est

Nigéria · Ghana · Tanzanie · Kenya · Rwanda



## Euro-Méditerranée

Espagne · Suisse · Belgique · Italie — coopération.



## Türkiye et le Golfe

Türkiye · Émirats arabes unis — commerce et événements.

# Notre méthode

Une méthodologie en cinq phases appliquée aux missions de conseil, de recherche, de programme et de communication.



01

## Comprendre

Diagnostic institutionnel, cartographie des acteurs et entretiens structurés.



02

## Objectiver

Études de référence, évaluation de faisabilité et travail de terrain en langues locales.



03

## Concevoir

Stratégie et architecture de programme co-conçues — chiffrées et séquencées.



04

## Mettre en œuvre

Mise en œuvre, renforcement des capacités, événements, campagnes et déploiement numérique.



05

## Apprendre

Suivi, évaluation et mesure d'impact, avec transfert documenté.

COMPRENDRE — OBJECTIVER — CONCEVOIR — METTRE EN ŒUVRE — APPRENDRE

# Politiques publiques et gouvernance

Un conseil qui transforme l'intention politique en politique applicable — documentée, chiffrée et portée par l'institution.



Prémière ministérielle



Dialogue Afrique-Europe



Concertation sur les politiques



Délégations africaines



01

## Élaboration des politiques

Conception et réforme : genre, jeunesse et gouvernance.



02

## Stratégie sectorielle

Stratégies nationales et sectorielles, chiffrées et séquencées.



03

## Diagnostic institutionnel

Ce que l'institution maîtrise et peut réellement livrer.



04

## Conception participative

Une concertation qui donne à la réforme une base solide.



05

## Transparence et intégrité

Cadres de redevabilité pour les organismes publics.



06

## Plaidoyer pour la réforme

Construction de coalitions, de la proposition à l'adoption.

# Développement inclusif

Des programmes qui font passer les femmes et les jeunes du statut de consultés à celui de présents au moment de la décision.



Africa Women Conference



Liberal Youth Forum — Rabat



Délégation commerciale de femmes



Renforcement des capacités



01

## Analyse de genre

Études de référence et recherche sur la participation politique.



02

## Faisabilité de programme

Ajyal Al Egalité, Sport et Genre pour l'AFD, sous la conduite de PwC.



03

## Politique de jeunesse

Conception, révision et plaidoyer de la politique de jeunesse.



04

## Autonomisation économique

Entrepreneuriat, employabilité et accompagnement des entreprises.



05

## Développement du leadership

Pour les femmes dirigeantes et les jeunes professionnels.



06

## Mécanismes de protection

Dispositifs de prise en charge des survivantes de violences.

# Communication stratégique et plaidoyer

Une communication conçue pour faire évoluer les positions et les comportements — mesurée à la portée et à la réponse.



Relations presse



Modération de forums



Campagnes numériques



Diffusion nationale



01

## Stratégie de communication

Architecture des messages fondée sur l'objectif de l'institution.



02

## Relations médias

Mobilisation de la presse nationale et panafricaine.



03

## Production créative

Vidéo, motion design, illustration et récit en bande dessinée.



04

## Campagnes de plaidoyer

Santé menstruelle avec ICD ; VBG avec ISRAR et d'autres partenaires.



05

## Publications

Rapports et bulletins aux normes éditoriales, en quatre langues.



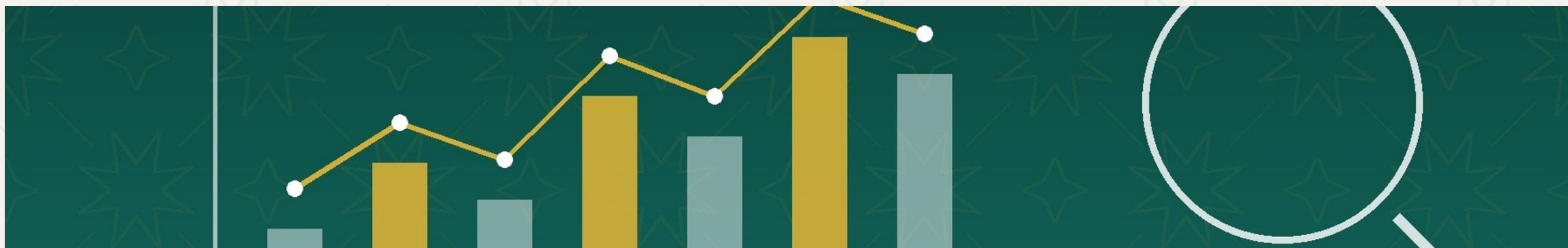
06

## Analyse de performance

Plus de 500,000 vues, toutes campagnes confondues.

# Recherche, suivi et évaluation

Une recherche appliquée rédigée pour être utilisée — dans la décision que l'institution doit réellement prendre.



01

## Études stratégiques et de marché

Études sectorielles, de marché et d'opportunité.



02

## Études de référence et finales

Évaluations initiales, à mi-parcours et finales.



03

## Études de faisabilité

Quatre pays du Maghreb pour l'AFD, avec PwC.



04

## Recherche de terrain

Travail de terrain dans les langues utilisées par les communautés.



05

## Évaluation de programme

Évaluation au regard d'indicateurs convenus.



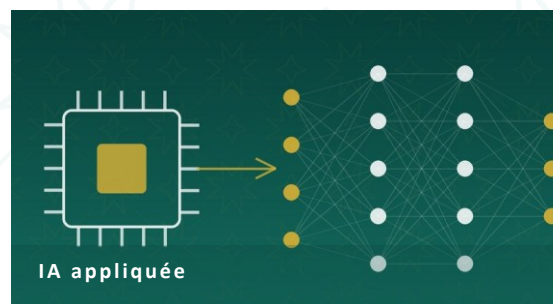
06

## Mesure d'impact

Analyse de l'impact et du rapport coût-efficacité.

# Transformation numérique et IA appliquée

La technologie appliquée là où elle améliore la portée, la preuve ou le coût — et écartée lorsqu'elle ne serait que décorative.





**EN VEDETTE — IA APPLIQUÉE**

## Ask Illy

Le premier chatbot civique à IA pour les filles au Maroc — en français, arabe et anglais, adapté aux 10–24 ans, accessible via WhatsApp.





01

## Plateformes web

Portails et systèmes d'information publics.



02

## Applications mobiles

Information, signalement et orientation.



03

## SIG et cartographie

Données de participation et de gouvernance.



04

## Intelligence artificielle

Analyse de contenu et aide à la décision.

# Développement économique et commerce

Intelligence de marché, identification de partenaires et mise en relation d'affaires avec les partenaires commerciaux de l'Afrique.



Salon international



Rencontres acheteurs-fournisseurs



Stand Afrique-Türkiye



Global Leaders Summit — Dubaï



01

## Études de marché

Analyse sectorielle, estimation de la demande et références de prix.



02

## Facilitation des échanges

Facilitation de l'import, de l'export et de l'investissement.



03

## B2B programmes

Délégations entre l'Afrique, Türkiye et l'Europe.



04

## Vérification des partenaires

Sélection des contreparties et diligence commerciale.



05

## Développement des PME

Entrepreneuriat et développement des entreprises.



06

## Coopération internationale

Mise en relation de partenariats, tous secteurs confondus.

# Mise en relation B2B, salons et prospection

Nous identifions la contrepartie, qualifions l'opportunité et plaçons votre délégation dans la bonne salle.



B2B



Conférences d'affaires continentales



Délégations de femmes



01

## Mise en relation et rendez-vous B2B

Programmes de rendez-vous individuels entre acheteurs et fournisseurs présélectionnés.



02

## Délégations en salons

Salons internationaux de renom, en tant que visiteurs ou exposants.



03

## Promotion des produits

Positionnement, tarification, distributeurs et lancement sur les marchés africains.



04

## Génération de prospects

Prospection selon un profil d'acheteur défini, vérifié en amont.

### MARCHÉS QUE NOUS COUVRONS · PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE

Maroc et Maghreb · Nigéria · Ghana · Rwanda · Tanzanie · Kenya · Türkiye · Émirats arabes unis | Salons, acheteurs invités et mise en relation B2B

# Organiser à l'échelle continentale

Pan African Humanitarian Summit & Awards — Maroc 2018, Istanbul 2021 — et l'Africa Women Conference, Marrakech.



7

Rencontres internationales

35+

Pays africains représentés

4

Pays hôtes

3

Éditions du sommet continental

# La mise en œuvre, sur le terrain

Sommets, forums, salons, formations et campagnes sur trois continents.



Cérémonie de remise de prix — Maroc



Forum — Rabat



Salon — Türkiye



Conférence des femmes



Session B2B



Programme culturel



Renforcement des capacités



Délégations



Délégation commerciale



Sommet de Dubaï



Panel d'Istanbul



Reconnaissance

# Bâtir sur des partenariats solides

Institutions avec lesquelles nous avons contracté, collaboré ou livré.

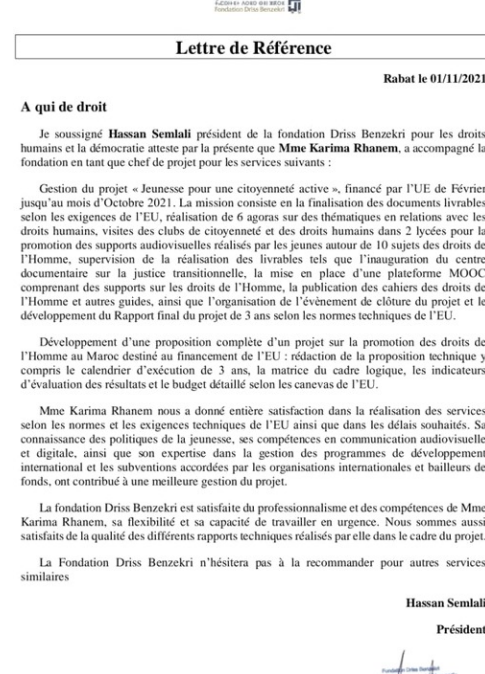


- Global Center on Cooperative Security  
NEW YORK • 2024
- Movimiento por la Paz (MPDL)  
RABAT • MADRID 2022
- Helpline Foundation for the Needy  
ABUJA • 2022
- Konrad Adenauer Stiftung  
RABAT • DÜSSELDORF 2022
- FAMSI — Andalusian Fund  
ANDALOUSIE • 2021
- PALEDEC  
LAGOS • 2022

« Africa My Home a fait preuve d'un haut niveau de professionnalisme et d'engagement... ainsi que d'une grande transparence dans la gestion des fonds qui lui ont été confiés. »

# Bâtir sur des partenariats solides

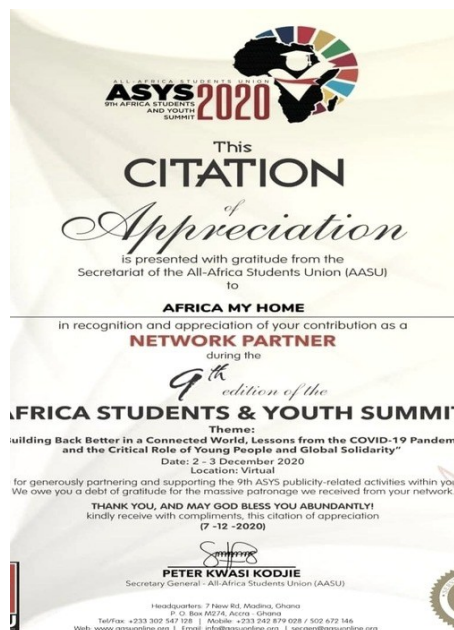
Institutions avec lesquelles nous avons contracté, collaboré ou livré.



« Africa My Home a fait preuve d'un haut niveau de professionnalisme et d'engagement... ainsi que d'une grande transparence dans la gestion des fonds qui lui ont été confiés. »

# Bâtir sur des partenariats solides

Institutions avec lesquelles nous avons contracté, collaboré ou livré.



## Attestation de prestation

Je soussigné : Jean-Philippe Duval, Associé

Représentant l'entreprise PricewaterhouseCoopers Advisory  
Située à l'adresse suivante  
63 rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

Certifie que Madame Karima Rhanem, experte en politiques publiques axées sur le genre a réalisé avec PwC les prestations suivantes :

- Depuis décembre 2020 (fin prévue en juillet 2021) : Experte Genre Pays (Focus Maroc) pour la réalisation d'une étude Sport, Genre et Développement en Afrique mandatée par l'Agence Française de Développement (AFD). L'experte dispose d'une expertise et de compétences techniques particulières dans les domaines du genre et de la condition des femmes au Maroc, et a développé au cours de cette mission une meilleure connaissance des acteurs du secteur du sport au Maroc.
- Depuis fin mai 2021 (fin prévue en juillet 2021) : Experte Genre Maghreb (Maroc) pour la réalisation d'une étude régionale de faisabilité sur le programme « Ajyal Al Egalité » mandatée par l'Agence Française de Développement (AFD). L'experte dispose d'une expertise et de compétences en matière de conduite des études de faisabilité, de base, mapping et évaluation dans le domaine du genre, de l'égalité et d'intersectionnalité au Maroc et au Maghreb, dont PwC a souhaité pouvoir bénéficier afin de lui permettre de réaliser les prestations qui lui ont été confiées.

L'experte a contribué à la réalisation des différentes missions avec sérieux et professionnalisme et dans les meilleures conditions possibles

Date : 04 Juin 2021

Signature

PricewaterhouseCoopers Advisory  
63, rue de Villiers  
92200 Neuilly sur Seine cedex



## Présentation de l'équipe

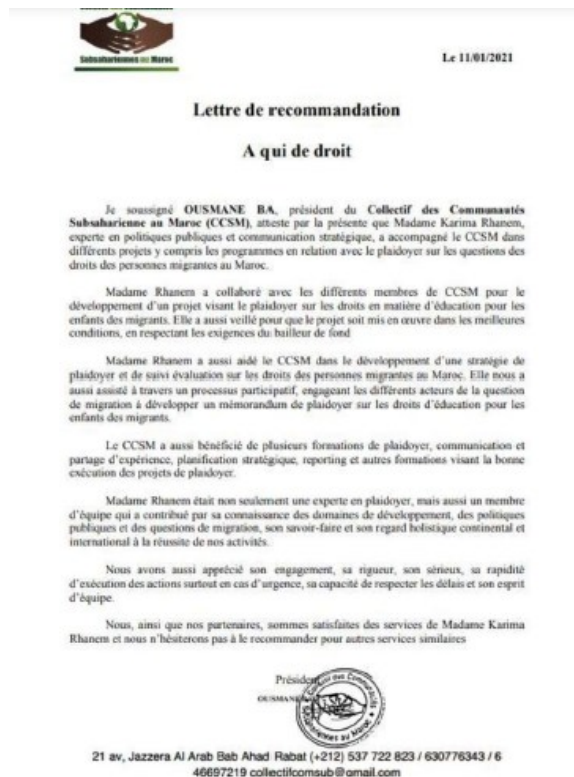
Une équipe expérimentée, pluridisciplinaire et complémentaire



« Africa My Home a fait preuve d'un haut niveau de professionnalisme et d'engagement... ainsi que d'une grande transparence dans la gestion des fonds qui lui ont été confiés. »

# Bâtir sur des partenariats solides

Institutions avec lesquelles nous avons contracté, collaboré ou livré.



Subject: Reference letter recommending Karima Rhanem's consultancy services

New York, June 1, 2024

To whom it may concern,

This is to confirm Karima Rhanem was contracted in a consultancy role as part of the Global Center on Cooperative Security partnership with the Israr Coalition for Equality and Empowerment of Women in Morocco. Her responsibilities included supporting the development of training materials tailored for women-led civil society organizations in the Prevention of Violent Extremism and Gender. Karima also provided training support through delivery of interactive training workshops for training participants from across Morocco.

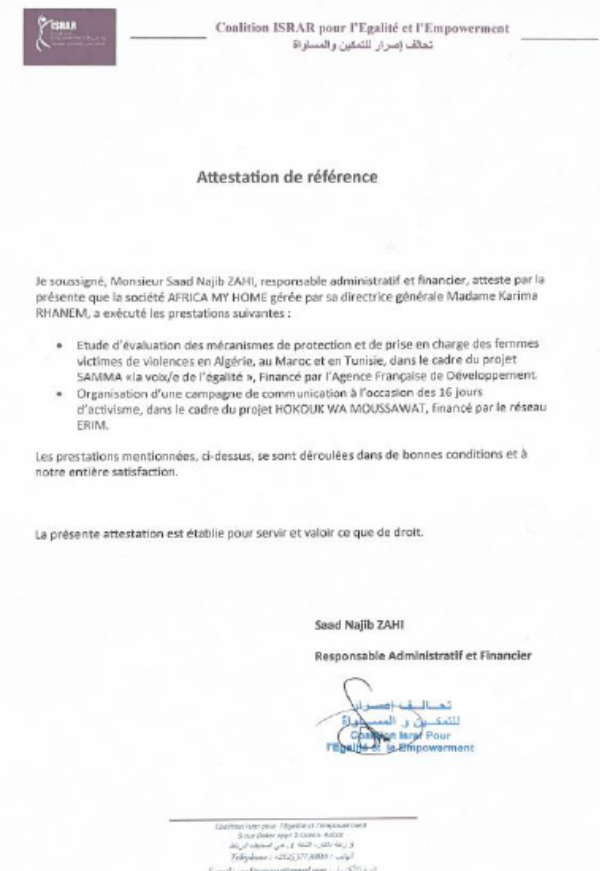
Ms. Rhanem demonstrated technical expertise in preventing violent extremism and gender that added significant value to the design of the training curriculum and valuable facilitation skills to ensure the training maintained its integrity and adult learning values.

The Global Center program staff were satisfied with Ms. Rhanem's contributions and would recommend her for other consultancy services.

Should you require any further information, please do not hesitate to contact Saïda Rouass at the Global Center ([srouass@globalcenter.org](mailto:srouass@globalcenter.org)).

Yours faithfully,

Eelco Kessels  
Executive Director  
Global Center on Cooperative Security



« Africa My Home a fait preuve d'un haut niveau de professionnalisme et d'engagement... ainsi que d'une grande transparence dans la gestion des fonds qui lui ont été confiés. »



# Bâtir sur des partenariats solides

Institutions avec lesquelles nous avons contracté, collaboré ou livré.



## ATTESTATION DE BONNE EXÉCUTION

**Mouvement pour la paix-MPD**, association à but non lucratif, sis au numéro 4, rue Moulay Driss, Résidence Moulay Driss, appartement numéro 4, Hassan, 10.000, Rabat, représenté par Mme SYLVIA KAISY GONZALEZ, certifie que **Mme Karima RHANEM**, a participé dans la réalisation des services suivants en sa qualité de Cheffe de mission, avec la société DREAM 3D exécutés du juillet 2020 et à ce jour :

Juillet – Septembre 2020

- Organisation de 4 webinaires en ligne sur le rôle des acteurs locaux de la région de l'Orientale dans la gestion de la crise du Covid 19 (le premier avec les collectivités territoriales, le deuxième avec la société civile, le troisième avec les instances consultatives dans le cadre de la démocratie participative et le quatrième avec les jeunes). La mission consiste en la mobilisation des partenaires, l'organisation logistique et l'animation des webinaires, production et gestion du contenu digital, la conception graphique des matériaux de communication, la promotion dans les médias, l'élaboration des rapports, ainsi que la production et l'impression d'une booklet bilingue en Français et en Arabe sur les résultats des webinaires et la réalisation d'une vidéo Best off.

Octobre 2020- Mars 2021

- Réalisation & impression d'une booklet en Français sur les résultats du projet Appui au processus de participation démocratique dans la région de l'Orientale. Conception des infographies sur l'étude relative aux besoins des jeunes et des femmes dans la région de l'Orientale, Promotion des résultats du projet dans les réseaux sociaux, Formation des membres des instances consultatives et de la société civile de 4 provinces de la région de l'Orientale en communication et plaidoyer.
- Organisation de deux webinaires de débats entre la société civile et les députés parlementaires sur la représentativité des jeunes et des femmes au sein du parlement (Organisation, mobilisation, animation design et vidéo graphique, communication et reporting).

Mars – Mai 2021

- Chef d'équipe pour la logistique, le contenu et la communication, le reporting et la production de supports écrits, numériques et audiovisuels pour la réalisation d'un séminaire international (4 conférences) de bonnes pratiques en matière de participation citoyenne et démocratique, financé par l'UE et la coopération Espagnole, comprenant des participants du Maroc, Espagne, Colombie et Tunisie. Réalisation & impression d'une booklet en Français sur les bonnes pratiques. Développement d'une newsletter du séminaire. Promotion des



résultats du projet dans les réseaux sociaux. Production d'une vidéo Best off du séminaire.

Juillet 2021 – Juin 2022

- Chef d'équipe pour développement d'une stratégie de communication. Systématisation d'une base de données des partenaires et bénéficiaires.
- Babioration de 4 capsules vidéo thématiques sur la participation citoyenne des femmes et des jeunes dans le cadre des mécanismes de la démocratie participative dans la région de l'Orientale et Tanger Tétouan Al Hoceima.
- Babioration de 24 témoignages vidéo des partenaires (société civile, élus locaux, et cadres communautaires).
- Babioration des communiqués de presse en Arabe et en Français et gestion de la couverture médiatique (supports audiovisuels (Radio, TV), presse écrite et électronique, revue de presse).
- Développement du contenu sur les réseaux sociaux, Community management et gestion des tendances.
- Design graphique, développement de newsletters mensuels et des messages du projet destinés aux bénéficiaires dans les communes cibles.
- Gestion et coordination de la communication avec les différents partenaires.

Ces prestations ont été menées à bien avec sérieux et professionnalisme, dans le respect des délais avec notre satisfaction et appréciation.

Cette attestation est établie afin de servir et valoir ce que de droit.

Fait à Rabat le 22 mars 2022

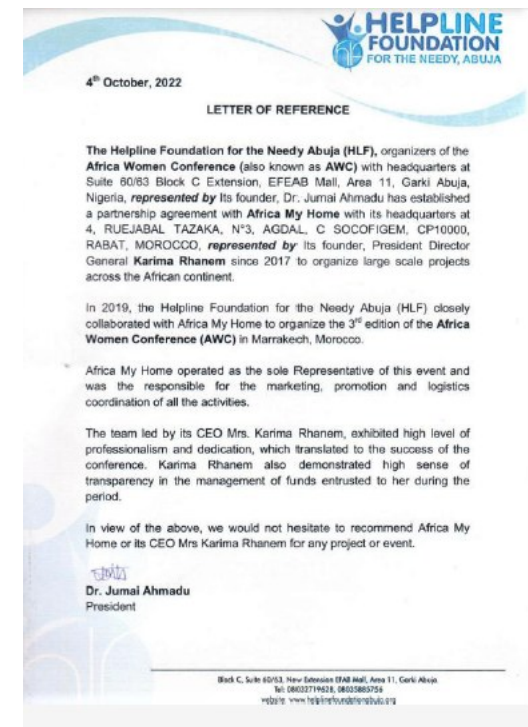
Par MPD,  
Nom : SYLVIA KAISY GONZALEZ  
Signature :

*Sylvia Kaissy Gonzalez*



Campagne élaborée par Africa My Home

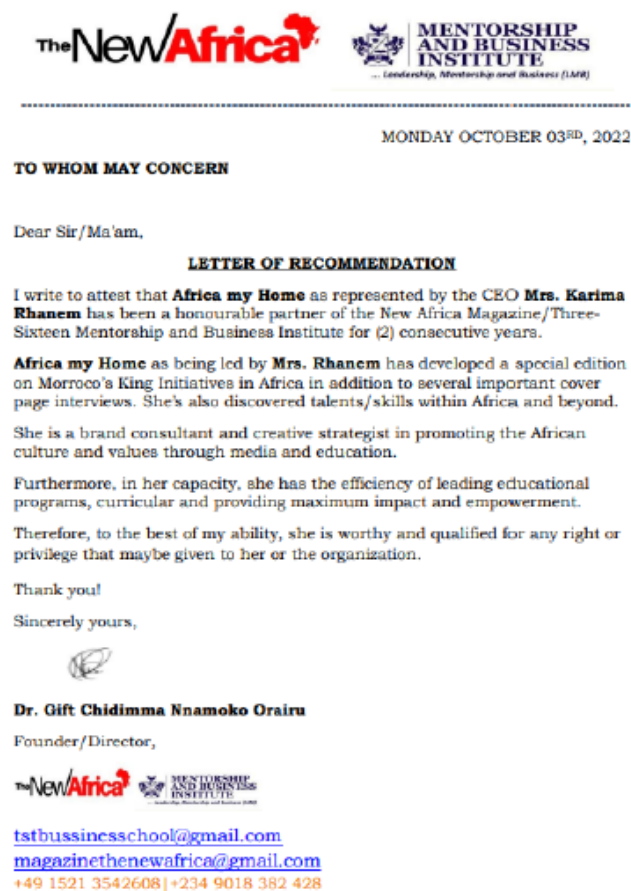
Source photo : Le Motin



« Africa My Home a fait preuve d'un haut niveau de professionnalisme et d'engagement... ainsi que d'une grande transparence dans la gestion des fonds qui lui ont été confiés. »

# Bâtir sur des partenariats solides

Institutions avec lesquelles nous avons contracté, collaboré ou livré.



« Africa My Home a fait preuve d'un haut niveau de professionnalisme et d'engagement... ainsi que d'une grande transparence dans la gestion des fonds qui lui ont été confiés. »

# Ce que le travail laisse derrière lui

Indicateurs de portefeuille, issus de missions réalisées.



Missions documentées



Rencontres internationales



Pays africains mobilisés



Plateformes numériques publiques en service



Régions marocaines cartographiées



Langues de travail

Au-delà des chiffres : un service national de signalement et d'orientation utilisé chaque jour, une base de données territoriale au service de la gouvernance, et des femmes et jeunes leaders toujours engagés bien après la fin de nos contrats.

# Avec qui vous travaillerez

Les personnes affectées et leurs CV individuels sont fournis avec chaque proposition technique.

## Karima Rhanem

### FONDATRICE ET DIRECTRICE GÉNÉRALE

Consultante internationale plusieurs fois primée, elle cumule de plus de 20 ans d'expertise en politiques publiques, gouvernance, genre, communication stratégique, B2B, développement international, innovation numérique et IA, avec une solide expérience de la mise en relation entre entreprises, investisseurs, institutions et marchés africains. Journaliste et professionnelle de la communication de formation, elle possède un parcours académique en gouvernance et politiques publiques, complété par une longue pratique en diplomatie, analyse politique, coopération internationale, études de marché, transformation numérique et technologies émergentes.

Présidente du Centre International pour la Diplomatie, elle intervient à la croisée des politiques publiques, de la diplomatie, du développement, des affaires et de la communication : cadres de résultats pour les partenaires au développement, contribution aux initiatives de gouvernance, solutions numériques et fondées sur l'IA, facilitation de partenariats B2B et d'investissements, et modération de dialogues de haut niveau réunissant gouvernements, institutions internationales, agences de développement, société civile, ONG et dirigeants du secteur privé.



Politiques publiques et gouvernance



Genre et développement inclusif



Prévention de l'extrémisme violent



Migration et droits humains



Communication stratégique, réseautage et B2B



Démocratie participative



Médias et plaidoyer, innovation numérique et IA



Participation des jeunes



# Travaillons ensemble.

Relier les politiques, la preuve et la mise en œuvre en Afrique et dans la région euro-méditerranéenne.



## SIÈGE SOCIAL

4 Rue Jabal Tazekka, Apt N°3  
Agdal, Rabat, Maroc



## TÉLÉPHONE

+212 660 44 14 77



## E-MAIL

[Info@africamyhome.org](mailto:Info@africamyhome.org)  
[krhanem@africamyhome.org](mailto:krhanem@africamyhome.org)



## SITE WEB

[www.africamyhomeworld.org](http://www.africamyhomeworld.org)

Karima Rhanem · Fondatrice et Directrice générale

AFRICA MY HOME · UNE PARTICIPATION INCLUSIVE POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'AFRIQUE